

Normative alimentari - Scarica la guida gratuita

Guida gratuita per prendere decisioni informate e conformi. Scaricala subito.
mt.com/Normative/alimentari

APRI

Main sponsor:



greenreport.it

quotidiano per un'economia ecologica

Partner:
la Repubblica



Home Green Toscana Archivio Oroscopo Eventi Contatti Diventa Partner Newsletter

Aree Tematiche: ACQUA | AGRICOLTURA | AREE PROTETTE E BIODIVERSITÀ | CLIMA | COMUNICAZIONE | CONSUMI | DIRITTO E NORMATIVA | ECONOMIA ECOLOGICA << >>

Home » News » Comunicazione » Mente e mercato, come l'economia comportamentale aiuta a salvarci i valori morali



Comunicazione | Economia ecologica

L'economista dell'Harvard business school a greenreport.it

Mente e mercato, come l'economia comportamentale aiuta a salvarci i valori morali

Francesca Gino, fresca autrice del volume *La scelta giusta*, indaga il funzionamento della nostra bussola morale tra etica e mercati

[12 agosto 2013]



Con il recente studio di economia comportamentale **Morals and Markets**, pubblicato su *Science*, i due autori utilizzano l'evidenza sperimentale per mostrare come l'economia di mercato eroda i valori morali. Quale pensa sia la lezione da trarre da questa ricerca?

«Quando prendiamo decisioni, ci chiediamo spontaneamente "in che situazione sono?" Di solito rispondiamo a questa domanda in due modi: "è una situazione d'affari" oppure "è una situazione con aspetti d'etica." A seconda della risposta che adottiamo, ci comportiamo in maniera diversa. Per esempio, molti studi dimostrano che se adottiamo una "business frame" e' più probabile che prendiamo decisioni che non tengono conto di valori morali. La ricerca su *Morals and Markets* è un nuovo studio che dimostra, secondo me, il potere di queste "frames"».

I risultati dello studio evidenziano con quanta facilità si possano sorpassare i propri confini etici, sfuggendo alla propria bussola morale con apparente noncuranza. Non sappiamo resistere alle tentazioni, o si tratta più di un comportamento inconsapevole?

«Tendiamo a pensare che la nostra bussola morale sia forte e sempre capace di farci fare la scelta giusta. Ma la mia ricerca, e quella di colleghi, dimostra che anche se vogliamo comportarci in modo etico molto spesso siamo tentati dalla possibilità di imbrogliare ed avanzare i nostri interessi personali. Spesso, ci rendiamo conto che stiamo prendendo delle decisioni che coinvolgono imbrogli o menzogne. Ma non ci rendiamo conto delle forze nell'ambiente in cui operiamo, che ci spingono a fare quelle scelte».

L'economia comportamentale può aiutarci a prendere decisioni migliori e più etiche, ammettendo che un essere umano voglia rispettare i vincoli morali che dichiara propri?

«Sì, ci sono degli studi importanti sui processi decisionali che dimostrano come è facile prendere decisioni che non sono etiche. Ma questa ricerca può anche aiutarci a capire come possiamo migliorare in futuro. Per esempio, insieme ai miei colleghi ho collaborato con una compagnia di assicurazione e condotto un esperimento sui clienti: alcuni hanno ricevuto la documentazione da firmare – su cui riportare il numero di chilometri guidati l'anno precedente – come al solito (con firma dopo aver riportato i numeri). Altri hanno ricevuto la documentazione da firmare, ma questa volta la firma era prima del posto dove riportare i chilometri. Firmare, dal punto di vista psicologico, ci ricorda i nostri principi – anche quelli etici. Il nostro studio ha dimostrato che i clienti che firmano prima di riportare il numero di chilometri sono



Comunicazioni dai partners

Unirecuperi Srl

Unieco Ambiente alla fiera econoondo di rimini: Unica holding, convegno su bonifiche, procedura la vendita



Eco² – Ecoquadro

Alla scoperta della Toscana nascosta: impressioni della prima parte del viaggio



> Archivio

greenreport.it e il manifesto insieme sull'ExtraTerrestre

Due circuiti per risparmiare l'acqua in città



> Archivio

Cospe – cooperazione sostenibile

Terra, lavoro e cibo come patrimonio culturale del Mediterraneo



> Archivio

Ecogiuristi – Il punto sulle norme ambientali

più onesti di quelli che firmando in fondo al documento. Quindi, la lezione è che quando siamo in interazioni di mercato dobbiamo trovare il modo di ricordarci i principi in cui crediamo».

Oltre alle decisioni etiche, il potere seduttivo del mercato sembra inibire una razionale valutazione del rischio: una vittima eccellente è rappresentata dalle scelte che riguardano la sostenibilità sociale, economica e ambientale, che spesso periscono nel mondo delle intenzioni. La sostenibilità, dunque, è destinata a rimanere in vendita al miglior offerente?

«Questa è una domanda importante. Ed è anche una domanda cui molti ricercatori stanno cercando di rispondere. Come possiamo fare in modo di vivere in una società di mercato dove la gente è impegnata nel lavoro e lavora sodo, ma senza sorpassare i propri confini etici? Speriamo di avere presto una risposta».

Ti potrebbero interessare anche

mente cervello economia
comportamentale - Greenreport:
economia ecologica e svil...


L'economia di mercato uccide i
valori morali: la scienza lo
prova, e ora sappiamo...

Difesa dell'ambiente: i messaggi
che parlano di morale riducono
il gap tra conse...

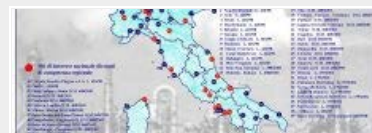
Oltre il neoliberismo e il
populismo: valori, autonomia
individuale e comunità a...

Dentro la bolla: come nasce
l'irrazionalità della finanza (e
come può aiutare l'...

In viaggio nel cervello, alla
ricerca della mente: l'uomo è
davvero libero? - Gr...

Raccomandati da 

La bonifica dei siti contaminati nel Dlgs 152/2006, spiegata



» Archivio

Recensioni

L'energia sotto i nostri piedi, spiegata bene: la geotermia



» Archivio

Verso la scienza della sostenibilità

L'economia della "ciambella": come rendere operativa la sostenibilità





» Archivio

Greenreport on air – l'economia verde in radio

Radio LatteMiele – Vele spiegate



» Archivio

 Mi piace A te e altri 22.261 piace questo elemento.  Piace a 22.261 persone. [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)



ARPAT

Agenzia regionale
per la protezione ambientale
della Toscana



Banche dati



- comuni, province e regioni;
- tutte le aziende del settore;
- normative europee, nazionali e regionali.



[DISCLAIMER](#) | [PUBBLICITÀ](#) | [FAQ](#) | [GREEN TOSCANA](#) | [CONTATTI](#) | [CREDITS](#) | [PRIVACY POLICY](#)

Testata giornalistica iscritta al numero 1/06 al registro stampa del Tribunale di Livorno con provvedimento del Presidente del Tribunale del 3/1/2006
Greenreport società cooperativa editore, P.IVA 01884590496 – web development: www.zaki.it